PRESIDENTE
EMERSON 12
VICE MARCUS VERHINE

— BAHIA: NOSSO FUTURO, NOSSA RAIZ!

PROPOSTA DE

PLANO DE GESTÃO 2027–2029

O próximo século do Bahia começa agora.



BAHIA: NOSSO FUTURO, NOSSA RAIZ!

CARTA AOS SÓCIOS

O BAHIA DO CENTENÁRIO COMEÇA AGORA

2031

100 ANOS DO ESPORTE CLUBE BAHIA

Mas o Bahia que chegará ao seu centenário está sendo construído agora.

O triênio 2027–2029 será decisivo para definir que clube queremos entregar às próximas gerações: mais forte, mais presente, mais sustentável e ainda mais conectado com sua torcida, seus sócios e com a Bahia.

Nos últimos anos, avançamos em bases importantes. Fortalecemos a saúde financeira do clube, inauguramos uma nova sede administrativa, retomamos o vôlei depois de quase duas décadas e ampliamos a presença do Bahia em diferentes modalidades esportivas.

Fizemos isso com disciplina, responsabilidade e sem gerar dívidas no período.

Também construímos uma relação madura com a SAF: de diálogo, respeito institucional e autonomia, exercendo com responsabilidade o papel do clube na fiscalização do contrato e na defesa permanente dos interesses do Bahia e de sua torcida.

Queremos um Bahia que sua torcida possa viver e sentir em todos os lugares onde o nosso escudo estiver presente. Não apenas na Arena Fonte Nova.

Queremos atletas do Bahia competindo em alto nível no ciclo olímpico, talentos descobertos e formados em diferentes regiões do Estado e novas gerações aprendendo desde cedo o significado de defender o Esquadrão.

Queremos também um sócio cada vez mais próximo do clube: informado, valorizado, participante e com voz nas decisões.

> **ESSE TRABALHO CRIOU UM ALICERCE. AGORA É HORA DE AMPLIAR A AMBIÇÃO.**

CARTA AOS SÓCIOS

CINCO COMPROMISSOS COM O TORCEDOR E O SÓCIO

Queremos um Bahia cada vez mais sólido, capaz de ampliar suas próprias receitas, fortalecer sua governança e crescer de maneira sustentável, preservando sua independência institucional.

NASCEMOS PARA VENCER

Buscar excelência esportiva, com atletas do Bahia disputando em alto nível os ciclos olímpicos e formando as próximas gerações de campeões.

A VOZ DO CAMPEÃO

Levar a energia da Nação Tricolor para qualquer modalidade que praticarmos, aproximando torcida, atletas e clube.

O SÓCIO PARTICIPA

Uma relação baseada em transparência, diálogo, benefícios reais e participação efetiva nas decisões e na vida institucional do clube.

NOSSA SOLIDEZ É NOSSA FORÇA

Ampliar receitas próprias, fortalecer a governança e manter uma gestão responsável, para um Bahia sustentável e cada vez mais independente.

FUTEBOL ESTÁ EM NOSSO DNA

Fortalecer o diálogo e a sinergia com a SAF, aproximando resultados, planejamento e expectativas da torcida.

O Esquadrão nasceu do desejo de seu povo, cresceu junto com a cultura da Bahia e se tornou parte da identidade de milhões de tricolores. Agora temos diante de nós um novo desafio: construir um Bahia à altura de sua história.

Um clube forte, vencedor, participativo e presente. Um clube que honre sua história sem viver apenas dela. Um clube preparado para o futuro.

O PRÓXIMO SÉCULO DO BAHIA COMEÇA AGORA.

A CHAPA

EMERSON FERRETTI E MARCUS VERHINE



PRESIDENTE

EMERSON FERRETTI

- Ídolo da torcida, ex-goleiro do Bahia
- Primeiro goleiro Bola de Prata com a camisa tricolor
- Primeiro ex-atleta eleito presidente do clube
- Gestão com superávit, nova sede e novas modalidades



VICE-PRESIDENTE

MARCUS VERHINE

- Economista e gestor
- Ex-presidente do Conselho Fiscal por duas gestões
- Ex-conselheiro deliberativo
- Experiência na luta pela democracia do clube

EXPERIÊNCIA QUE JÁ ENTREGOU, RENOVAÇÃO PARA IR MAIS LONGE.

PRESTAÇÃO DE CONTAS 2024–2026

O QUE JÁ ENTREGAMOS

Antes de apresentar o próximo ciclo, os resultados do trabalho realizado nesta gestão, com números que o sócio pode conferir.

CAIXA · NOV/2026

R$ 4,16 mi

em caixa, sem gerar dívidas no período

PATROCÍNIO DIRETO

R$ 2 mi

captados em patrocínio esportivo, sem leis de incentivo

ESPORTE

104

medalhas em 146 competições disputadas

CORRIDA DO BAHÊA

42 mil

participantes em 5 edições

REDES SOCIAIS

4 mil → 88 mil

seguidores entre 2023 e 2026

SOCIAL

500+

mulheres qualificadas no DNA Empreendedoras de Aço

FINANCEIRO

CAIXA

R$ 4.161.000,00

Posição de caixa em novembro de 2026, ante dezembro de 2023.

PATROCÍNIO ESPORTIVO DIRETO

R$ 2.000.000,00

Captação direta de patrocínio, sem uso de leis de incentivo.

RELAÇÃO COM O CBC

R$ 567.727,00

Economizados em 285 passagens aéreas para atletas e comissões técnicas.

TRANSPARÊNCIA

Vida financeira do clube publicada, de acordo com a legislação vigente.

PRESTAÇÃO DE CONTAS · ESPORTIVO

MAIS ESPORTE, MAIS PÓDIOS

6	99	146	104
MODALIDADES	ATLETAS	COMPETIÇÕES	MEDALHAS

MEDALHAS CONQUISTADAS

104

Resultado das equipes e atletas do Bahia nas 146 competições disputadas no triênio.



- **48** medalhas de ouro
- **31** medalhas de prata
- **25** medalhas de bronze

MODALIDADES DESENVOLVIDAS

Vôlei · Vôlei de praia · Basquete · Basquete 3x3 · Futevôlei · Rally

PRINCIPAIS COMPETIÇÕES

CIRCUITO MUNDIAL DE VÔLEI DE PRAIA

LIGA NACIONAL DE FUTEVÔLEI

ATLETAS CONVOCADOS

ANDRESSA
Vôlei de praia

GABYS
Basquete 3x3

ESTRUTURA

11 parceiros

Equipe multidisciplinar de profissionais e serviços apoiando os atletas.

PATROCÍNIO

18 patrocinadores

Empresas que apostaram no esporte do Bahia.

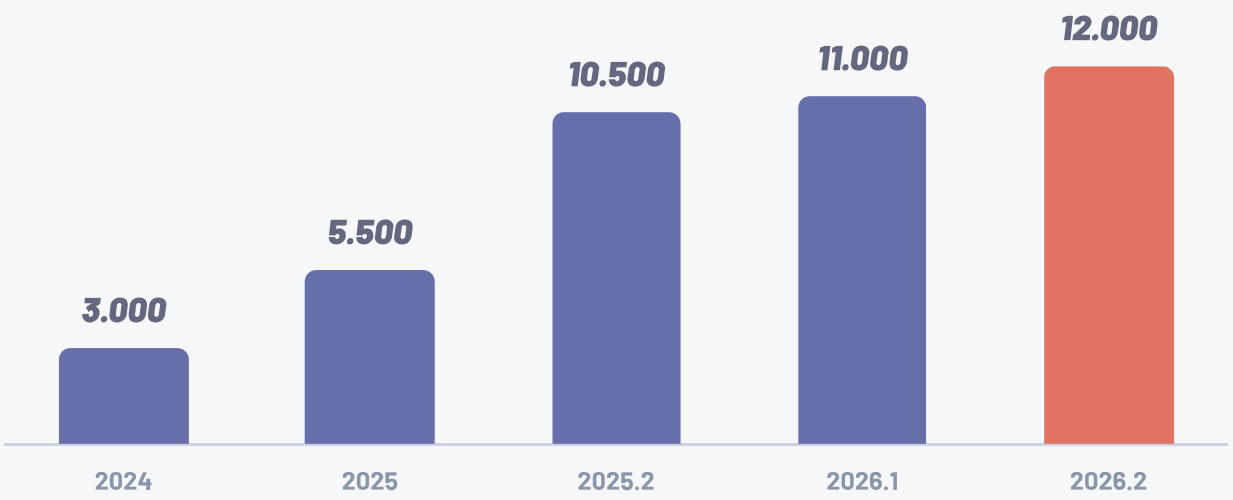
PRESTAÇÃO DE CONTAS · CORRIDA DO BAHÊA

A MAIOR CORRIDA DE RUA DA BAHIA

42 mil **pessoas em 5 edições.** A Corrida do Bahêa levou o clube para além das arquibancadas e criou novas conexões com a torcida.

PARTICIPANTES POR EDIÇÃO

Número de inscritos em cada edição da Corrida do Bahêa



INTERIOR

3 corridas

Senhor do Bonfim, Feira de Santana e Serrinha.

PARCERIA

OQUEI ENTRETENIMENTO

Parceira na realização e no crescimento da corrida.

PRODUTOS

- **CREATINA TRICOLOR**
- **SANDÁLIA CORRIDA DO BAHÊA**
- **CAMISA FUTEVÔLEI DIADORA**
- **SHORTS E PRODUTOS DA CORRIDA**

PRESTAÇÃO DE CONTAS · INSTITUCIONAL

UM CLUBE MAIS ORGANIZADO E RESPEITADO

PRÊMIO TOP 100 FENACLUBES

Reconhecimento da Federação Nacional de Clubes

GESTÃO E ESTRUTURA

- Nova sede administrativa
- Primeiro planejamento estratégico da história do clube
- 12 novos colaboradores
- Qualificação da equipe (palestras Sindiclubes)
- Bom relacionamento com os Conselhos Deliberativo, Fiscal e de Ética

PRESENÇA NACIONAL

- Filiação ao CBC e às federações esportivas
- Congressos CBC 2024, 2025 e 2026, COB Expo, Confut 2024 e Semana de Sustentabilidade 2024
- Articulação com o ministro do Esporte, André Fufuca
- Reunião com o presidente do COB, Marco La Porta
- Mobilização contra o aumento de tributos para clubes no Congresso Nacional

RELAÇÕES NA BAHIA

- Reuniões com o Governo do Estado e com a Prefeitura
- Apoio à Regata Aratu–Maragojipe e ao Barco Show

RELAÇÃO COM A SAF

FISCALIZAÇÃO SÉRIA, DIÁLOGO PERMANENTE

- Fiscalização do acordo de acionistas e do acordo de investimento
- Representação no Conselho de Administração da SAF
- Participação em eventos: lançamento do CT, Bora Bahia Meu Bairro e Bahia Day em Manchester
- Reuniões periódicas entre as diretorias
- Entrega do Fazendão e do Jardim das Margaridas

PRESTAÇÃO DE CONTAS · EVENTOS E SOCIAL

UM BAHIA PRESENTE NA VIDA DA CIDADE

EVENTOS REALIZADOS

500

FÓRUM CBC 2024 NA FONTE NOVA

Setembro de 2024, com a participação de grandes atletas olímpicos.

LANÇAMENTOS E APRESENTAÇÕES

- *Vôlei de Praia*
- *Equipe de Futevôlei*
- *Simon e George*
- *Pedro*
- *Medalha e camisa da 3ª corrida*
- *Seletiva de MMA*
- *Loja Conceito da 3ª Corrida do Bahêa*
- *Camisa Diadora Futevôlei*
- *Pós-venda com patrocinadores da corrida*

SOCIAL

500+ **mulheres qualificadas em 3 edições do DNA Empreendedoras de Aço**, com vagas sociais para mulheres trans.

CAMPANHAS

- Doação de sangue com a Hemoba
- Setembro Amarelo
- Novembro Negro

AÇÕES SOCIAIS DA CORRIDA

- Doação ao GACC
- Parceria com cooperativas de lixo reciclável
- Vagas sociais para a APAE
- Torcida LGBT
- Vagas para coletivos de atletas negros e empreendedores negros

PRESTAÇÃO DE CONTAS · COMUNICAÇÃO

UM BAHIA MAIS CONECTADO

SEGUIDORES

4 mil → 88 mil

crescimento entre 2023 e 2026

ALCANCE

3 mi

de contas alcançadas

MAIOR CONTEÚDO

500 mil

visualizações em uma única publicação

ESTRUTURA

- Núcleo de Audiovisual e Marketing
- TV Bahia Raiz

CANAIS

- Novos perfis: Corrida e Creatina Tricolor
- Comunicação mobile first

MARCA

- Nova identidade visual
- Campanha do plano de sócio Bahia Raiz

PROJETOS EM ESTUDO DE VIABILIDADE

Iniciativas já em análise, para avançar com planejamento e responsabilidade financeira.

- CENTRO DE TREINAMENTO OLÍMPICO
- CASARÃO TRICOLOR
- FUNDAÇÃO TRICOLOR
- PARCERIA COM O CLUBE CAMPOMAR
- PROSPECÇÃO DE ATLETAS OLÍMPICOS
- NOVAS MODALIDADES

Tênis de mesa · Canoagem · Boxe · Judô · Vela · Pôquer

ENTREGAMOS COM RESPONSABILIDADE. AGORA É HORA DE IR MAIS LONGE.

PONTO DE PARTIDA

UMA BASE CONSTRUÍDA PARA AVANÇAR

Ao fim do triênio 2024–2026, o Bahia chega mais organizado, financeiramente mais sólido, presente em novas modalidades e com avanços na estrutura institucional e na relação com os sócios.

FINANÇAS	Fortalecemos a saúde financeira do clube, ampliando a disponibilidade de recursos próprios para investimentos.
ESTRUTURA INSTITUCIONAL	Nova sede administrativa, organograma reestruturado, auditório para reuniões e eventos e avanço na regularização das certidões.
EXPANSÃO ESPORTIVA	Oito frentes: basquete, basquete 3x3, vôlei, vôlei de praia, corrida, futevôlei, MMA e rally 4x4.
RESULTADOS ESPORTIVOS	Títulos baianos e o primeiro título nacional no vôlei de praia (3ª etapa do Circuito Brasileiro), além do retorno do vôlei com foco na formação.
TORCIDA E EXPERIÊNCIAS	Corrida do Bahêa, levando o clube para além das arquibancadas e criando novas conexões com a torcida.
SÓCIOS E NOVAS RECEITAS	Parceria com o Campomar, aplicativo do sócio com rede de benefícios, Creatina Tricolor e parceria com a Diadora nas camisas das modalidades.
GOVERNANÇA E SAF	Acompanhamento profissional do contrato com o City Football Group, com escritório especializado e participação ativa no Conselho de Administração.

DESTAQUES DO PLANO

NOVE DESTAQUES PARA O PRÓXIMO TRIÊNIO

De um plano mais amplo para o futuro do Esporte Clube Bahia, estes destaques traduzem a nossa visão.

01

BAHIA NO CICLO OLÍMPICO

Plano Esportivo alinhado a cada ciclo olímpico, apoiando atletas, equipes e projetos com planejamento, metas e continuidade.

02

NOVAS MODALIDADES ATIVAS ATÉ 2029

Ampliar a presença esportiva com critérios técnicos, sustentabilidade e identificação com a torcida, sem improviso.

03

VIVER O BAHIA INTENSAMENTE

Calendário anual de eventos, competições e experiências, e escuta permanente dos sócios nas decisões mais relevantes.

04

PASSAPORTE ESQUADRÃO

Programa de relacionamento em que a participação nos jogos e eventos gera pontos, experiências e benefícios exclusivos.

05

QUADRUPLICAR OS SÓCIOS CONTRIBUINTES

Novas campanhas de adesão, relacionamento e reconquista dos sócios que se afastaram do clube.

06

TRANSPARÊNCIA

Publicar regularmente receitas, despesas, indicadores e metas, para o sócio acompanhar a evolução do clube.

07

MAIS RECURSOS PARA INVESTIR

Captação permanente, Lei de Incentivo ao Esporte, patrocínios e parcerias para formação, modalidades e projetos sociais.

08

REDE BAHIA OLÍMPICO

Coworking esportivo: uma rede de centros e equipamentos públicos e privados, compartilhados e conectados.

09

CONEXÃO TRICOLOR

Rede integrada e participativa que fortalece o quadro associativo e expande as embaixadas tricolores.

O PRÓXIMO CICLO

O CICLO DA CONSOLIDAÇÃO E DA EXPANSÃO

O próximo salto é transformar a base construída em resultados ainda mais consistentes, ampliar a autonomia financeira do clube e fazer crescer sua presença esportiva, institucional e associativa.

SEIS DESAFIOS PRIORITÁRIOS

1. **DIVERSIFICAR AS FONTES DE RECEITA**
2. **AMPLIAR O QUADRO ASSOCIATIVO**
3. **VALORIZAR A EXPERIÊNCIA DE SER SÓCIO DO BAHIA**
4. **TRANSFORMAR INSTRUMENTOS DE CAPTAÇÃO EM RECURSOS EFETIVOS**
5. **VIABILIZAR PROJETOS ESTRATÉGICOS PARA O FUTURO DO CLUBE**
6. **DEFINIR ESTRATÉGIAS SÓLIDAS PARA CADA MODALIDADE ESPORTIVA**

Esses desafios também revelam uma oportunidade extraordinária. Existe uma enorme base de tricolores disposta a se relacionar diretamente com o Bahia: devemos transformar essa paixão em pertencimento institucional.

> **QUANTO MAIOR A BASE DE SÓCIOS, MAIS AMPLA A DEMOCRACIA TRICOLOR E MAIS SÓLIDA A SUSTENTABILIDADE DA ASSOCIAÇÃO.**

ESTRATÉGIA

BAHIA EM TODAS AS ARENAS

O Bahia precisa ampliar seu protagonismo para além do futebol profissional, sem jamais se afastar dele.

Cabe à Associação preservar sua independência, acompanhar e fiscalizar o cumprimento do contrato com a SAF e, ao mesmo tempo, construir uma agenda própria de crescimento: uma plataforma esportiva, social e cultural, sustentada por uma base associativa cada vez maior e por novas receitas.

VISÃO

Ser referência do esporte poliesportivo nacional, com atletas inseridos no ciclo olímpico, formação esportiva presente em diferentes regiões da Bahia, modalidades competitivas e uma torcida que acompanha, apoia e vibra com o Bahia em diferentes arenas.

> **NÃO QUEREMOS APENAS ESTAR PRESENTES EM MUITAS MODALIDADES. QUEREMOS SER RELEVANTES ONDE ESTIVERMOS.**

NOSSO DIFERENCIAL: A TORCIDA

O Bahia tem um ativo que poucos projetos poliesportivos conseguem construir: uma torcida de massa, apaixonada e identificada com o clube. É essa engrenagem que queremos colocar em movimento:

TORCIDA GERA AUDIÊNCIA › **AUDIÊNCIA GERA VISIBILIDADE** › **VISIBILIDADE ATRAI PATROCÍNIO** › **RECEITAS FINANCIAM ATLETAS E ESTRUTURA** › **RESULTADOS GERAM ORGULHO**

BAHIA EM TODAS AS ARENAS

ONDE HOUVER O ESCUDO, COMPETITIVIDADE E ORGULHO

1 MODALIDADES ESTRATÉGICAS. BEM ESCOLHIDAS. BEM DESENVOLVIDAS.

Não queremos crescer só aumentando o número de modalidades. Cada nova frente terá critérios claros de entrada, planejamento esportivo, orçamento, possibilidades de financiamento, metas e indicadores. A prioridade é investir onde existam condições reais de competitividade, formação, identificação da torcida e sustentabilidade.

2 A TORCIDA COMO NOSSA MAIOR VANTAGEM COMPETITIVA

Toda modalidade precisa construir público, e o Bahia começa com milhões de pessoas que já têm vínculo emocional com o clube. Vamos aproximar essa torcida com calendário, comunicação, conteúdo, eventos e experiências para o sócio.

3 CRESCER COM NOVAS RECEITAS

Lei de Incentivo ao Esporte, patrocínios por modalidade, licenciamento, linhas de produtos, parcerias, projetos, eventos e crescimento do quadro associativo vão financiar progressivamente essa transformação, sempre com responsabilidade financeira.

4 ESTRUTURA NO RITMO CERTO

Antes de construir, vamos ocupar, compartilhar e estabelecer parcerias. Investimentos estruturantes avançarão de acordo com planejamento, capacidade de captação e sustentabilidade financeira.

5 PARCERIA COM A SAF. INDEPENDÊNCIA NA DEFESA DO BAHIA.

Aprofundar a cooperação com a SAF e o City Football Group em ciência do esporte, conhecimento técnico, comunicação, marca e desenvolvimento institucional, acompanhando de forma profissional o contrato e preservando a identidade, o patrimônio e a independência do clube.

O CAMINHO PARA O PRÓXIMO CICLO

MAIS SÓCIOS → MAIS RECEITAS PRÓPRIAS → MAIS INVESTIMENTO → MELHORES PROJETOS → MAIS RESULTADOS → UM BAHIA MAIS FORTE

METAS PÚBLICAS PARA 2029

O QUE VAMOS ENTREGAR E MEDIR

Um plano de gestão precisa permitir que o sócio acompanhe não só o que foi prometido, mas o que está sendo entregue. A evolução das metas será apresentada a cada trimestre.

QUADRO DE SÓCIOS

12.000

sócios ativos, no mínimo

RECEITA

3x

as receitas

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

3+

projetos aprovados e em captação

SATISFAÇÃO

60+

de NPS dos sócios

TRANSPARÊNCIA

Mensal

demonstrações financeiras, execução orçamentária e fluxo financeiro no site

PRAZO

Dez/2029

Metas públicas e mensuráveis para todo o mandato

COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA

PLANEJAR → MEDIR → PRESTAR CONTAS → CORRIGIR → AVANÇAR

A cada trimestre, o sócio poderá acompanhar a evolução dos principais indicadores do plano: o que foi realizado, o que está em andamento e onde será necessário corrigir a rota. Esse é o nosso compromisso de gestão.

OS EIXOS DO NOSSO PLANO

SEIS EIXOS QUE SE COMPLEMENTAM

Eles traduzem uma mesma visão: fortalecer o Bahia dentro e fora das arenas, ampliar sua sustentabilidade e construir um clube cada vez mais vencedor, participativo e relevante para a sociedade. Sempre que houver relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, essa contribuição será identificada e acompanhada.

1

EIXO 1

ESQUADRÃO OLÍMPICO

Competir para vencer. Formar para o futuro.

Queremos um Bahia competitivo em diferentes modalidades, mas sem crescer de maneira improvisada.

Cada esporte terá planejamento, metas, orçamento e critérios claros de permanência. A prioridade será investir onde houver potencial esportivo, capacidade de formação, identificação com a torcida e sustentabilidade.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Plano Olímpico, definindo prioridades e metas para cada ciclo olímpico.
- Projetos estruturados pela Lei de Incentivo ao Esporte.
- Bahia Pódio, apoiando atletas com potencial de competir em alto nível.
- Bahia Mar: vela, canoagem e águas abertas, ligadas à vocação marítima da Bahia.
- Peneira Esquadrão, para descoberta de talentos na capital e no interior.
- Implantação de pelo menos uma modalidade paralímpica.
- Ciência do Esquadrão, com protocolos integrados de saúde, preparação física e desempenho.

ODS relacionados: Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Educação de Qualidade (ODS 4) e Redução das Desigualdades (ODS 10).

EIXO 2

2 TORCIDA EM TODAS AS ARENAS

Onde houver Bahia, queremos torcida.

Nossa maior vantagem competitiva é a força da Nação Tricolor.

O desafio é fazer com que a paixão pelo futebol também acompanhe nossos atletas nas quadras, praias, pistas, ginásios e demais espaços onde o Bahia estiver competindo.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Passaporte Esquadrão, premiando a participação dos sócios em jogos e eventos.
- Ampliação das transmissões e conteúdos das modalidades em plataformas digitais.
- Copa Esquadrão, com competições esportivas para os próprios sócios.
- Fortalecimento das Embaixadas Tricolores na capital, no interior e em outras regiões.
- Calendário anual de eventos e celebrações das conquistas dos nossos atletas.

ODS relacionados: Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Parcerias e Meios de Implementação (ODS 17).

EIXO 3

3 VITALIDADE SOCIAL

Mais valor para quem constrói o Bahia.

Aumentar o número de associados, de forma representativa da diversidade da nossa torcida, e estimular a participação na vida do clube é fundamental para a vitalidade social e financeira da Associação.

Ser sócio precisa significar pertencer, participar e construir.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Comunicação ativa e diálogo permanente com o sócio.
- Volta, Esquadrão, para reconquistar antigos associados.
- Planos e benefícios adequados a diferentes perfis de sócios.
- Ampliação da rede de vantagens e parceiros.
- Consultas digitais e novas formas de participação.
- Ouvidoria do Sócio, com prazo de resposta e acompanhamento.
- Pesquisa periódica de satisfação.

ODS relacionados: Redução das Desigualdades (ODS 10) e Paz, Justiça e Instituições Eficazes (ODS 16).

EIXO 4

4 SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA

Crescer com independência, transparência, compliance e responsabilidade.

O Bahia precisa ampliar sua capacidade de gerar receitas próprias, com boas práticas de governança, controles e regras claras.

Quanto maior nossa autonomia financeira, maior a capacidade de investir no esporte, nos sócios e em novos projetos.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Planejamento estratégico participativo.
- Patrocínios específicos para modalidades e projetos.
- Expansão do licenciamento da marca.
- Eventos e novas fontes de receita.
- Prestação trimestral de contas e metas.
- Auditoria independente.
- Continuidade da fiscalização profissional do contrato com a SAF.
- Agenda permanente de cooperação com a SAF e o City Football Group.
- Divulgação das modalidades da Associação em dias de jogos, com a Arena Fonte Nova e a SAF.

ODS relacionados: Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Instituições Eficazes (ODS 16) e Parcerias (ODS 17).

EIXO 5

5 REDE BAHIA OLÍMPICO

Coworking esportivo.

Nossa expansão estrutural segue um princípio simples: não construir antes da hora nem comprometer o caixa do clube.

Uma rede de centros e equipamentos públicos e privados, compartilhados e conectados, com estruturas próprias à medida que houver planejamento e financiamento.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Parcerias para utilização de ginásios, arenas, quadras, clubes e equipamentos públicos e privados.
- Sede e auditório como espaços permanentes de convivência, encontros e atividades para o sócio.
- Projetos específicos condicionados à viabilidade financeira e à captação de recursos.
- Presença no interior com estruturas existentes, em parceria com municípios e instituições locais.

ODS relacionados: Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9), Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Parcerias (ODS 17).

EIXO 6

6 BAHIA SOCIAL E EDUCAÇÃO

O esporte como instrumento de transformação.

O Bahia não é apenas um clube esportivo. É parte da identidade cultural e social do nosso Estado.

Queremos usar essa força para ampliar oportunidades, promover saúde, educação e inclusão, com programas estruturados e resultados mensuráveis.

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Apoio ao desenvolvimento social e educacional do cidadão.
- Apoio educacional e preparação profissional para jovens atletas.
- Programas permanentes de saúde e qualidade de vida.
- Rede de Voluntariado Tricolor.
- Projetos de inclusão por meio do esporte.
- Incentivo à participação feminina e paralímpica nas modalidades.
- Núcleo de Responsabilidade Social: carteira permanente de projetos e parcerias, com acompanhamento e divulgação dos resultados.

ODS relacionados: Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Educação de Qualidade (ODS 4), Igualdade de Gênero (ODS 5), Redução das Desigualdades (ODS 10) e Parcerias (ODS 17).

UM PLANO CONECTADO COM O FUTURO

Esporte, educação, inclusão, saúde, sustentabilidade, transparência e desenvolvimento precisam caminhar juntos, porque preparar o Bahia para o futuro significa compreender o papel que o clube exerce na sociedade.

QUEM ESTÁ COM EMERSON E VERHINE

UMA UNIÃO JAMAIS VISTA NA DEMOCRACIA TRICOLOR

7 + 3

A reeleição de Emerson Ferretti reúne uma coalizão de **7 grupos democráticos** e **3 chapas apoiadoras** pela continuidade e pelo fortalecimento do trabalho no Bahia.

PRESIDENTE EMERSON 12
VICE MARCUS VERHINE

— BAHIA: NOSSO FUTURO, NOSSA RAIZ!

CHAPAS DO CONSELHO DELIBERATIVO

CONSELHO DELIBERATIVO CONVERGÊNCIA NA VEIA 123 — A DEMOCRACIA É O NOSSO CORAÇÃO

REVOLUÇÃO TRICOLOR CHAPA 131 — Associe-se e viva o Bahia

CHAPA BAHIA MAIS INDEPENDENTE CONSELHO DELIBERATIVO 159

GRUPOS APOIADORES

CONVERGÊNCIA TRICOLOR 2019

BAHIA NA VEIA

O BAHIA É DE TODOS E TODAS BBMP 59 - 88

+Bahia

REVOLUÇÃO TRICOLOR

INDEPENDENTE TRICOLOR

MUB — Mais Um, Baêa!

ELEIÇÃO ESPORTE CLUBE BAHIA

DIRETORIA EXECUTIVA

Emerson Ferretti presidente, **Marcus Verhine** vice-presidente.
Pelo fortalecimento e pela continuidade de um trabalho que preparou o Bahia para o seu centenário.

PRESIDENTE
EMERSON 12
VICE MARCUS VERHINE

— BAHIA: NOSSO FUTURO, NOSSA RAIZ!